

Приложение №1 к ООП СОО

**Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение
лицей № 373 Московского района Санкт-Петербурга «Экономический лицей»**

ПРИНЯТА
решением Педагогического совета
Государственного бюджетного
общеобразовательного учреждения
лицей № 373 Московского района
Санкт-Петербурга «Экономический
лицей», протокол от 31.08.2065 г. № 1

УТВЕРЖДЕНА
приказом по Государственному бюджетному
общеобразовательному учреждению лицей № 373
Московского района Санкт-Петербурга
«Экономический лицей» от 31.08.2026 № 126-од



Рабочая программа
по курсу
«Основы предпринимательской деятельности»
10 -11 класс

Учитель-составитель:
Васильева Эльвира Васильевна,
учитель экономики ГБОУ лицей
№ 373 Московского района
Санкт - Петербурга

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа по учебному курсу «Основы предпринимательской деятельности» для учащихся 10-11 классов разработана на основе:

- Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17.05.2012 № 413 (с изменениями и дополнениями);
- Федеральной образовательной программы среднего общего образования, утвержденной приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 18.05.2023 № 371 (с изменениями и дополнениями);
- Положения «О рабочей программе учебного предмета, курса государственного бюджетного общеобразовательного учреждения лицей №373 Московского района Санкт-Петербурга «Экономический лицей».

Настоящая рабочая программа разработана с учётом примерной образовательной программы учебного курса «Основы предпринимательской деятельности» для образовательных организаций, реализующих образовательные программы среднего общего образования (одобрена решением федерального учебно-методического объединения по общему образованию, протокол от 12 апреля 2021 г. № 1/21).

Настоящая рабочая программа является составной частью основной образовательной программы среднего общего образования ГБОУ лицей № 373 Московского района Санкт-Петербурга (содержательный раздел).

При реализации данной программы применяются электронные образовательные ресурсы и дистанционные образовательные технологии.

На уровне среднего общего образования, курс “Основы предпринимательской деятельности”, будучи важным компонентом социально-экономического образования личности. Данная программа направлена на создание условий для развития гражданско-правовой активности учащихся, дальнейшее освоение основ предпринимательской грамотности и экономической культуры, необходимые для эффективного выполнения выпускниками основных социальных ролей в обществе (гражданина, налогоплательщика, избирателя, собственника, потребителя, работника, предпринимателя).

«Основы предпринимательской деятельности» как элективный курс создает основу для развития ряда ключевых компетентностей учащихся, в нем акцентируется внимание на проблемах реализации и применения знаний по предмету в разных ситуациях.

Содержание курса «Основы предпринимательской деятельности» в 10 классе структурировано по шести темам: «Что такое предпринимательство», «Каким должен быть предприниматель», «Как стать предпринимателем», «Маркетинг», «Специфика менеджмента в современных условиях», «Бизнес-планирование», рассчитанным на 17 часов изучения.

Цели изучения курса «Основы предпринимательской деятельности»:

- развитие типа личности предпринимателя в широком контексте, формирование эффективного предпринимательского поведения;
- развитие системного представления о законах производства, обмена и распределения материальных благ в условиях рынка;
- ознакомление с организационно-правовыми формами предпринимательства;
- формирование моделей предпринимательского мышления;

- познание на конкретных примерах многообразия современного экономического пространства на разных его уровнях (от локального до глобального), что позволяет сформировать экономическую картину мира;
- формирование реалистичного понимания содержания предпринимательского труда;
- становление восприятия предпринимательства как востребованной и уважаемой профессии;
- выработка отношения к успешным предпринимателям, как к людям, сделавшим карьеру за счёт собственного труда, создавшим свои истории успеха и ставшим примером для подражания и для последовательного вовлечения школьников в профессиональное предпринимательство;
- понимание значения этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества; формирование уважительного отношения к чужой собственности;
- формирование экономического мышления: умения принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;
- овладение навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая сеть Интернет; умение различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни;
- способность к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства; знание особенностей современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений;

Планируемые результаты освоения курса

Личностные результаты:

- ориентация обучающихся на достижение личного счастья, реализацию позитивных жизненных перспектив, инициативность, креативность, готовность и способность к личностному самоопределению, способность ставить цели и строить жизненные планы;
- готовность и способность обеспечить себе и своим близким достойную жизнь в процессе самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;
- осознанный выбор будущей профессии как путь и способ реализации собственных жизненных планов.
- позитивные установки к предпринимательской деятельности;
- познавательная мотивация к освоению основ предпринимательства;
- инициативность.

Метапредметные:

- определять степень влияния социально-экономических условий на предпринимательскую деятельность;
- использовать навыки формирования бизнес-моделей с учётом степени влияния социально-экономических условий;

- определять содержание и сущность предпринимательской деятельности, её виды и формы;
- владеть основам формирования культуры предпринимательства;
- уметь определять принципы делового этического поведения предпринимателя;
- объяснять изученные положения на рассматриваемых конкретных примерах (бизнес-кейсы);
- решать практические задачи, отражающие типичные экономические ситуации;
- владеть основными формами сотрудничества;
- анализировать и синтезировать информацию;
- работать над проектом;
- готовить презентации.

Предметные результаты:

- использовать категории для оценки предпринимательской деятельности;
- оценивать новые рыночные возможности в соответствии с целями и ресурсами предприятия;
- определять сущность, виды и принципы формирования организационно-правовых форм субъектов предпринимательства;
- применять на практике принципы бизнес-планирования и бизнес-проектирования;
- использовать основные подходы к принятию предпринимательских решений;
- проводить анализ эффективности предпринимательской деятельности;
- систематизировать и обобщать информацию по отдельным вопросам предпринимательской деятельности;
- формулировать банк предпринимательских идей;
- проводить маркетинговое исследование, разрабатывать план маркетинга;
- составлять бизнес-план;
- знать коммерческо-деловую терминологию, отвечающую современным нормам предпринимательства;

Итоговая аттестация: защита идеи бизнес-проекта. Главными из требований к работе являются: уметь составлять резюме проекта, готовить презентацию и защищать проект (обосновывать каждый пункт бизнес-плана).

Критерии оценки: содержательная взаимосвязь всех структурных элементов бизнес-плана; обоснованность представленных результатов.

СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

10 класс

Тема 1. Что такое предпринимательство

История развития предпринимательства в России. Первые предприниматели России. Развитие предприятия при правлении Петра I и Екатерины II. Содержание предпринимательской деятельности. Признаки классификации предпринимательской деятельности. Виды предпринимательства по форме собственности. Важность предпринимательства в обществе.

Тема 2. Каким должен быть предприниматель

Личностные качества предпринимателя. Ключевые способности. Навыки технической и управленческой природы. Важные предпринимательские качества. Типы предпринимателей. Имидж делового человека. Компоненты имиджа делового человека. Ключевые факторы, влияющие на производимое положительное впечатление на окружающих. Требования, предъявляемые к тактике делового общения. Этапы делового общения. Важные моменты этикета делового общения.

Тема 3. Как стать предпринимателем

Сфера и вид предпринимательской деятельности. Признаки классификации предпринимательской деятельности. Основные сферы бизнеса. Вид бизнеса. Бизнес-единица. Виды предпринимательства: торговое, производственное, информационное, технологическое и т.д. Эффективность предпринимательской деятельности. Организационно-правовая форма предпринимательства. Основные элементы деятельности предпринимательской структуры, влияющие на выбор организационно-правовой формы. Законодательная база в сфере предпринимательской деятельности.

Тема 4. Маркетинг

Маркетинг как система целенаправленных действий. Четыре основных составляющих маркетинга. Определение продукта. Создание жизнеспособных продуктов. Алгоритм исследования рынка для производства новых товаров. Определение цены. Расчёт цены. Зависимость суммарной прибыли от объёмов реализации. Требования к установлению цены. Условия предоставления скидки. Определение места. Условия подбора местонахождения предприятия. Типы распределения товаров среди клиентов. Определение продвижения. Пути обеспечения хорошей рекламы. Примеры умелого расположения товаров. Идеи для стимулирования продвижения товара. Организация стимулирования продаж. Особенности потребителей.

Тема 5. Специфика менеджмента в современных условиях.

Организуешь себя. Способы повышения эффективности использования времени. Управляешь людьми. Основные факторы, которые влияют на возможную высокую текучесть кадров. Бизнес-коммуникации. Источники пополнения кадров предприятия. Этапы процедуры отбора работника. Четыре основных правила ориентации работника. Шесть факторов подготовки нового работника к ориентации. Найди партнёров. Пути определения потенциальных поставщиков. Важные вопросы при заказе товара. Знаешь конкурентов. Действия в конкурентной среде. Действия по выполнению обязательств перед окружением. Привлечение инвестиций. Развитие бизнеса.

Тема 6. Налогообложение предпринимательской деятельности

Общая система налогообложения. Упрощенная система налогообложения. Патентная система налогообложения. Единый сельскохозяйственный налог. Трудовые ресурсы. Оплата труда на предприятии предпринимательского типа. Виды заработной платы. НДФЛ и особенности его расчета. Налоговые вычеты.

Тема 7. Бизнес-планирование

Структура бизнес-плана. Генерация бизнес-идей. Бизнес-модель. Бизнес-процесс. Стартап. Разработка карт стартапов, предстартовых бизнес-моделей, прототипирования. Прототипирование. Построение финансовых моделей. Анализ бизнес-плана.

11 класс

Тема 1. Известные предприниматели современности.

Предприниматели, деятельность которых изменили мир. Подготовка сообщения по выбору учащихся.

Тема 2. Государственная поддержка предпринимательской деятельности в России.

Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»

Тема 3. Банковские услуги для предпринимателя

Открытие и обслуживание расчётного счёта. Эквайринг. Зарплатный проект. Инкассация. Специальная служба забирает наличные из офиса или магазина, чтобы внести на счёт компании.

Самоинкассация. Валютный контроль. Дистанционное обслуживание. Интернет-банк или мобильное приложение. Кредиты для предпринимателей, бизнес-карты, помощь в госзакупках.

Тема 4. Страхование в предпринимательской деятельности.

Значение страхования для бизнеса. Риски в предпринимательской деятельности.

Виды страхования для бизнеса. Страхование имущества. Страхование ответственности перед третьими лицами. Личное страхование сотрудников. Это повысит престиж предприятия на рынке труда, поможет привлечь и удержать

Особенности договора страхования предпринимательских рисков. Обязательное страхование для предпринимателя.

Тема 5. Психология предпринимательства.

Психология предпринимательства. Эффективное общение и переговоры. Публичное выступление: как подготовить и провести. Как пережить неудачу в бизнесе. Приемы личной мотивации.

Тема 6. Бизнес-планирование

Структура бизнес-плана. Генерация бизнес-идей. Бизнес-модель. Бизнес-процесс. Стартап. Разработка карт стартапов, предстартовых бизнес-моделей, прототипирования. Прототипирование. Построение финансовых моделей. Анализ бизнес-плана

Основные формы организации занятий:

- практикум, лекция, беседа; консультация.

Виды деятельности:

- игровая, познавательная, проектная деятельность.

**Тематическое планирование
10 класс**

№	Название темы	Количество часов
1.	Что такое предпринимательство	2
2.	Каким должен быть предприниматель	3
3.	Как стать предпринимателем	6
4.	Маркетинг	4
5.	Специфика менеджмента в современных условиях. (3 часа)	3
6.	Налогообложение предпринимательской деятельности	5
7.	Бизнес-планирование	11
		34

11 класс

№	Название темы	Кол-во часов
1.	Известные предприниматели современности.	6
2.	Государственная поддержка предпринимательской деятельности в России.	5
3.	Банковские услуги для предпринимателя.	5
4.	Страхование в предпринимательской деятельности.	5
5.	Психология предпринимательства.	5
6.	Бизнес-планирование	8
		34

ЭОР

1. Цифровая платформа МСП.РФ <https://мсп.пф/>
2. Федеральная налоговая служба <https://www.nalog.gov.ru/rn77/ip/>
3. Помощь бизнесу <http://bishelp.ru/>