

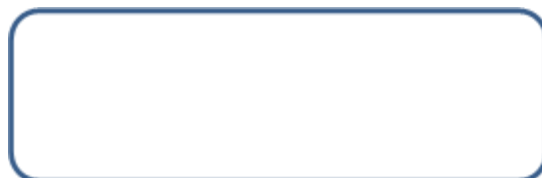
**Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение  
лицей № 373 Московского района Санкт-Петербурга «Экономический лицей»**

**ПРИНЯТА**

решением Педагогического совета  
Государственного бюджетного  
общеобразовательного учреждения  
лицей № 373 Московского района  
Санкт-Петербурга «Экономический  
лицей», протокол от 31.08.2026 г. № 1

**УТВЕРЖДЕНА**

приказом по Государственному бюджетному  
общеобразовательному учреждению лицей № 373  
Московского района Санкт-Петербурга  
«Экономический лицей» от 31.08.2026 № 126-од



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
**по курсу**  
**«Деловой английский язык»**  
**10-11 классы**

**Учителя-составители:**

Смолякова Ирина Владимировна,  
учитель английского языка  
ГБОУ лицей №373 Московского района  
Санкт - Петербурга

Амелехина Ирина Юрьевна,  
учитель английского языка  
ГБОУ лицей №373 Московского района  
Санкт - Петербурга

## Пояснительная записка

Рабочая программа разработана на основе:

- Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования, утвержденного приказом Минобрнауки России от 17.05.2012 № 413 (с изменениями и дополнениями);
- Федеральной образовательной программы среднего общего образования, утвержденной приказом Минпросвещения России от 18.05.2023 г. №371 (с изменениями и дополнениями);
- Положения «О рабочей программе учебного предмета, курса государственного бюджетного общеобразовательного учреждения лицей № 373 Московского района Санкт-Петербурга «Экономический лицей»

Настоящая рабочая программа является составной частью основной образовательной программы среднего общего образования ГБОУ лицей № 373 Московского района Санкт-Петербурга (содержательный раздел).

Данная программа разработана для учащихся 10-11-х классов социально-экономического и гуманитарного профиля, а также для учащихся, желающих овладеть основами устного и письменного делового общения на английском языке.

В последние годы все большее количество учащихся осознают роль английского языка как мирового языка делового общения. Использование английского языка для делового общения предполагает наличие у участников коммуникации достаточного запаса знаний о культуре делового общения и культурных особенностях различных стран. Также процесс глобализации приводит к тому, что владение английским языком становится желательным, а иногда и необходимым условием принятия кандидата на работу. Рабочее владение английским языком предполагает не только знание профессиональной лексики, но и такие умения, как умение разговаривать по телефону на профессиональные темы, вести деловую корреспонденцию, владение различными функциональными стилями деловой переписки. При обучении в классах экономического профиля учащимся необходимо понимать англоязычные экономические термины, ориентироваться в основных закономерностях и тенденциях экономики, путях развития бизнеса как в своей стране, так и в мире. Перечисленные выше знания и умения важны не только для предпрофессиональной подготовки учащихся, но и для подготовки школьников к дальнейшей самостоятельной жизни в обществе. Предмет «Деловой английский» представляется особенно **актуальным**, так как способствует приобретению стабильных знаний и навыков, необходимых для профессионально - ориентированного общения. Данный курс полезен для тех учащихся, которые собираются продолжить свое образование и начать карьеру в области бизнеса. Программа позволяет расширить учебную тематику и уделить внимание стилистическим особенностям устной и письменной речи, терминологии, а также привлечь научно-популярные профильно-ориентированные тексты. Большое внимание уделяется письменной речи, а именно переписке применительно к деловой сфере общения.

**Новизна** данного курса заключается в том, что программа не дублирует содержание государственных стандартов по иностранным языкам, содержит новые знания, представляющие профессиональный и познавательный интерес для учащихся.

## Деловой английский язык и его связь с другими предметами

Язык делового общения насыщен специализированной информацией. От говорящего требуется не только владение предметом высказывания, но и точное выражение содержания высказывания средствами иностранного языка. На уроках делового английского происходит работа по дальнейшему повышению лингвистической и языковой компетенции учащихся.

По своему содержанию «Деловой английский» - это бизнес-курс, тесно связанный с экономикой. При параллельном изучении экономики на русском языке учащиеся овладевают экономической грамотностью, поэтому усвоение экономических понятий на английском языке не представляет для них большой трудности. В то же время, реалии и этика деловой жизни, не входящие в жизненный опыт учащихся, часто оказываются абсолютно новыми и требуют дополнительного осмысления. На уроках делового английского происходит развитие социокультурной компетенции учащихся в сфере деловых отношений.

Уроки научно-технического перевода позволяют интегрировать знание экономики и иностранного языка и целенаправленно подключать перевод как двуязычную коммуникативную деятельность. Устный, письменный перевод, реферирование и аннотирование представляют собой существенную часть деловой жизни в условиях интернационального общения. Обучение переводу на уроках курса «Деловой английский язык» имеет прикладное значение для более полного закрепления полученных умений и навыков и с учетом профессиональной ориентации, так как владение терминологией является критерием грамотности специалиста.

Широкое использование информационно-компьютерных технологий в процессе обучения данному курсу способствует усилению учебной мотивации изучения английского языка, интенсификации процесса обучения, совершенствованию форм и методов организации учебного процесса.

Таким образом, мы имеем следующую связь учебных дисциплин: английский язык - экономика (на русском языке) - научно-технический перевод – информатика -деловой английский. На уроках делового английского языка ученики объединяют знания по этим дисциплинам: получают новую информацию, повышают речевую компетенцию в английском языке, социокультурную и социальную компетенцию.

### Цели курса:

- Развитие у учащихся практических навыков использования английского языка для профессионального общения в сфере бизнеса и экономики.
- Развитие социокультурной компетенции, а именно умения участвовать в коммуникации в соответствии с нормами, принятыми в деловом мире.
- Развитие межкультурной компетенции, а именно умения участвовать в межкультурной коммуникации, учитывая особенности других культур.
- Воспитание способности к личному и профессиональному самоопределению.
- Для достижения поставленных целей в рамках курса решаются следующие **задачи**:
- Обучить старшеклассников лексическим единицам в соответствии с отобранными темами, навыкам оперирования этими единицами в коммуникативных целях.
- Совершенствовать умения учащихся в четырех видах речевой деятельности, а именно: **в области говорения** - обучать аргументировано выражать свое мнение, обсуждать

проблемы и предлагать решения, беседовать по телефону в соответствии с заданной ситуацией, поддерживать разговор на общие темы вне сферы делового общения, проводить деловые встречи.

**В области письма** - обучать писать деловые письма, резюме, письма о приеме на работу, открытки, сообщения электронной почты в соответствии с требованиями делового этикета.

**В области аудирования** - совершенствовать умение слушать аутентичные тексты из сферы деловой коммуникации с пониманием общей идеи, с извлечением информации и с детальным пониманием.

**В области чтения** - совершенствовать умение читать аутентичные тексты по профильной тематике с пониманием общей идеи, с извлечением информации и с детальным пониманием.

### **Структура курса и организация обучения:**

Курс рассчитан на 68 учебных часов. Количество часов в 10 классе -34 часа и в 11 классе -34 часа.

### **В основе курса лежат следующие методические принципы:**

- Интеграция основных речевых умений и навыков.
- Последовательное развитие основных речевых умений и навыков.
- Коммуникативная направленность заданий.
- Контекстуальное введение лексики.
- Применение полученных умений и навыков на практике в смоделированных ситуациях, максимально приближенных к реальным условиям мира бизнеса.
- Соответствие тем и материалов курса возрасту, интересам и уровню языковой подготовки учащихся.

### **Предметные результаты освоения курса:**

В результате прохождения курса старшеклассники:

- овладеют лексическим запасом в соответствии с темами и сферами общения экономического профиля;
- научатся пользоваться электронной почтой на английском языке с учетом деловых, стилистических и языковых норм;
- научатся читать и переводить различные деловые документы;
- научатся проводить переговоры по телефону с деловыми целями на английском языке;
- научатся писать деловые письма в соответствии с требованиями делового этикета;
- научатся работать в команде, вместе находить решения деловых проблем;
- научатся планировать рекламные кампании;
- научатся выполнять проектные задания индивидуально или в составе группы учащихся;
- научатся работать с соответствующей справочной литературой;
- будут иметь представление об основных различиях между британским и американским вариантами английского языка.

### **Личностные результаты:**

- расширение знаний учащихся о деловом общении на английском языке;

- владение навыками сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в разных видах деятельности;
- формирование основ саморазвития и самовоспитания, готовности и способности к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности (образовательной, учебно-исследовательской, проектной, коммуникативной).

#### **Метапредметные результаты:**

- умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности, учитывать позиции другого, эффективно разрешать конфликты;
- умение самостоятельно оценивать и принимать решения, определяющие стратегию поведения, с учётом нравственных ценностей;
- умение планировать свою деятельность, проектировать и прогнозировать;
- владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем;
- готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;
- владение языковыми средствами – умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства.

#### **Процесс обучения данному курсу предполагает использование различных методов и приемов организации речевой деятельности:**

- аудирование и обсуждение прослушанного;
- чтение и обсуждение прочитанного;
- выполнение тренировочных упражнений;
- комментирование понятий;
- перевод деловой документации;
- написание личных и деловых писем, открыток;
- написание эссе, рефератов;
- «мозговой штурм»;
- драматизацию телефонных разговоров, деловых и неформальных ситуаций общения;
- работу с электронной почтой;
- создание проекта.

#### **Формы организации учебных занятий:**

Применяется индивидуальная, парная и групповая формы работы.

При изучении курса используются следующие **технологии**:

- информационно-коммуникационные;
- игровая;
- проблемного обучения;
- проектно-исследовательской деятельности.

## Содержание курса

### 10 класс

#### **Тема 1. Формы делового общения**

Назначение и сферы применения делового стиля. Этика делового общения. Цель деловой переписки.

#### **Тема 2. Международная деловая терминология**

Международные торговые термины. Основные сокращения, используемые в международной деловой корреспонденции. Словарь глаголов, наиболее употребляемых в деловых письмах.

#### **Тема 3. Деловая корреспонденция**

Структура и оформление деловых писем. Адрес отправителя. Дата. Адрес получателя. Обращение. Окончание. Подпись. Текст письма. Общие правила.

Формальный и неформальный стиль деловых писем. Варианты английского языка.

Виды деловых писем и их содержание. Письмо-предложение.

Письмо-запрос на получение информации.

Письмо-приглашение. Положительный ответ на приглашение. Отрицательный ответ на приглашение.

Письмо-жалоба. Ответ на жалобу.

Письмо-благодарность.

Письмо о приеме на работу. Письмо-отказ от предложенного места работы.

Письмо-заказ. Письмо-подтверждение получения заказа.

Письмо-рекомендация. Положительная рекомендация. Отрицательная рекомендация.

Письмо-напоминание об оплате счета.

#### **Тема 4. Коммуникация по электронной почте**

Языковые и культурные особенности электронной коммуникации.

Этикет и правила поведения в интернете. Создание электронного почтового ящика.

Написание электронного письма. Обращение. Подпись. Содержание. Копирование.

Изменение адреса. Приложенный файл. Тема сообщения. Жаргон.

#### **Тема 5. Реклама и бизнес**

Актуальность рекламы. Особенности оформления рекламы. Рекламный текст. Приемы и методы, используемые в рекламе. Реклама и продвижение товара. Планирование рекламной кампании. Работа с покупателями: бесплатная реклама, скидки. Как создать собственную рекламу.

#### **Тема 6. Деловое общение по телефону**

Лексика и стиль телефонных разговоров.

Стандартные фразы. Выражение просьбы, утверждения, согласия, благодарности, одобрения, сожаления. Ответы на них.

Образцы телефонных разговоров. Телефонный разговор с английской фирмой.

#### **Тема 7. Деловая поездка.**

Телефонный разговор с английской компанией, заказ номера в гостинице.

Приобретение билета на самолет/поезд.

Прибытие в страну. Паспортный и таможенный контроль.

В аэропорту/на вокзале. Городской транспорт.

Заселение в гостиницу. Гостиничный сервис.

Пребывание на фирме. Персонал фирмы. Обсуждение плана работы. Стандартные фразы при знакомстве и общении.

## **Тема 8. Уроки-практикумы и круглые столы.**

Обобщение изученного материала и создание своего продукта.

### **Содержание курса**

#### **11 класс**

#### **Тема 1. Формы делового общения**

Назначение и сферы применения делового стиля. Этика делового общения. Цель деловой переписки.

#### **Тема 2. Международная деловая терминология**

Международные торговые термины. Основные сокращения, используемые в международной деловой корреспонденции. Словарь глаголов, наиболее употребляемых в деловых письмах.

#### **Тема 3. Реклама и маркетинг**

Актуальность рекламы и маркетинга.

Особенности оформления рекламы.

Развитие электронного бизнеса.

Рекламный текст. Слоганы. Приёмы и методы используемые в рекламе.

Продвижение товара с помощью рекламы.

Рекламные проспекты. Телереклама. Реклама в Интернете.

Реклама и конкурентоспособность.

Работа с покупателями: бесплатная реклама, скидки.

Как создать собственную рекламу.

Работа с покупателями. Презентация рекламы продукта своей компании.

#### **Тема 4. Коммуникация по электронной почте**

Языковые и культурные особенности электронной коммуникации.

Этикет и правила поведения в Интернете. Создание электронного почтового ящика.

Написание электронного письма. Обращение. Подпись. Содержание. Копирование.

Изменение адреса. Приложенный файл. Тема сообщения. Жаргон.

#### **Тема 5. Начало собственного бизнеса**

Наиболее перспективные направления в бизнесе.

Преимущества и недостатки разных типов компаний.

Презентации известных компаний.

Секреты успешного предпринимательства.

Создание бизнес плана (структура, идея, правила создания). Презентация бизнес планов собственных компаний.

#### **Тема 6. Деловое общение по телефону**

Лексика и стиль телефонных разговоров.

Стандартные фразы. Выражение просьбы, утверждения, согласия, благодарности, одобрения, сожаления. Ответы на них.

Образцы телефонных разговоров. Телефонный разговор с английской фирмой.

### **Тема 7. Деловая поездка.**

Телефонный разговор с английской компанией, заказ номера в гостинице.

Приобретение билета на самолет/поезд.

Прибытие в страну. Паспортный и таможенный контроль.

В аэропорту/на вокзале. Городской транспорт.

Заселение в гостиницу. Гостиничный сервис.

Пребывание на фирме. Персонал фирмы. Обсуждение плана работы. Стандартные фразы при знакомстве и общении.

### **Формы промежуточного и итогового контроля:**

- тесты;
- диктанты;
- практические работы;
- доклады, рефераты;
- проверочные работы;
- эссе;
- творческие задания (проектные работы, презентации);

**Тематическое планирование курса «Деловой английский язык»  
10 класс**

| <b>№<br/>п/п</b> | <b>Тема</b>                         | <b>Кол-во<br/>часов</b> | <b>Форма организации<br/>деятельности</b>                                                                                                                                       | <b>Формы контроля</b>                                                                                                                                                    |
|------------------|-------------------------------------|-------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1                | Формы делового общения.             | 2                       | Лекция с элементами беседы.<br>Комментирование понятий.                                                                                                                         | Беседа.<br>Обсуждение.                                                                                                                                                   |
| 2                | Международная деловая терминология. | 2                       | Лекция с элементами беседы. Запись лекции.<br>Введение деловых терминов.                                                                                                        | Устное сообщение.<br>Ответы на вопросы.<br>Диктант.                                                                                                                      |
| 3                | Деловая корреспонденция.            | 3                       | Лекция с элементами обсуждения.<br>Введение деловых терминов.<br>Чтение и анализ деловых писем.<br>Работа с образцами деловых писем.<br>Составление деловых писем разных видов. | Чтение и перевод деловых писем, анализ их содержания, определение стиля.<br>Практическая работа: оформление деловых писем разных видов, оформление конверта.<br>Диктант. |
| 4                | Коммуникация по электронной почте.  | 2                       | Лекция с элементами беседы.<br>Работа над созданием электронного почтового ящика.<br>Изучение основных правил написания электронного письма.                                    | Беседа.<br>Тест на знание правил написания электронного письма.<br>Написание электронного письма и его отправление по заданному адресу.                                  |
| 5                | Реклама и бизнес.                   | 14                      | Лекция с элементами беседы.<br>Изучение правил оформления рекламы.<br>Работа с образцами деловой рекламы.<br>Создание рекламного плаката.                                       | Устное сообщение.<br>Написание личных писем разных видов.                                                                                                                |

| <b>№<br/>п/п</b> | <b>Тема</b>                       | <b>Кол-во<br/>часов</b> | <b>Форма организации<br/>деятельности</b>                                                                                                                                                              | <b>Формы контроля</b>                                                                 |
|------------------|-----------------------------------|-------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 6                | Деловое общение по телефону.      | 2                       | Лекция с элементами беседы.<br>Введение стандартных фраз.<br>Прослушивание и анализ образцов телефонных разговоров.<br>Драматизация телефонных разговоров.<br>Ролевая игра «Звонок деловому партнеру». | Тест на знание стандартных фраз.<br>Составление и драматизация тематических диалогов. |
| 7                | Деловая поездка                   | 3                       | Лекция с элементами беседы.<br>Прослушивание и анализ ситуативных диалогов.<br>Составление ситуативных диалогов.<br>Ролевая игра «В гостинице».                                                        | Устное сообщение.<br>Составление и драматизация ситуативных диалогов.                 |
| 8                | Уроки-практикумы и круглые столы. | 6                       | Практические уроки по созданию продуктов, для обобщения и систематизации полученных знаний в ходе обучения.                                                                                            | Круглый стол. Обобщение и повторение пройденного материала.                           |
|                  | Итого                             | 34                      |                                                                                                                                                                                                        |                                                                                       |

#### 11 класс

| <b>№<br/>п/п</b> | <b>Тема</b>                         | <b>Кол-во часов</b> | <b>Форма организации<br/>деятельности</b>                                 | <b>Формы контроля</b>                               |
|------------------|-------------------------------------|---------------------|---------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
| 1                | Формы делового общения.             | 2                   | Лекция с элементами беседы.<br>Повторение понятий, изученных в 10 классе. | Беседа.<br>Обсуждение.                              |
| 2                | Международная деловая терминология. | 2                   | Лекция с элементами беседы. Запись лекции.<br>Введение деловых терминов.  | Устное сообщение.<br>Ответы на вопросы.<br>Диктант. |

| <b>№<br/>п/п</b> | <b>Тема</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <b>Кол-во часов</b> | <b>Форма организации<br/>деятельности</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>Формы контроля</b>                                                                                     |
|------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3                | <p>Реклама и маркетинг</p> <p>Актуальность рекламы и маркетинга.</p> <p>Особенности оформления рекламы.</p> <p>Развитие электронного бизнеса.</p> <p>Рекламный текст. Слоганы.</p> <p>Приёмы и методы используемые в рекламе.</p> <p>Продвижение товара с помощью рекламы.</p> <p>Рекламные проспекты.</p> <p>Телереклама. Реклама в Интернета.</p> <p>Реклама и конкурентоспособность.</p> <p>Работа с покупателями: бесплатная реклама, скидки.</p> <p>Как создать собственную рекламу.</p> <p>Работа с покупателями.</p> <p>Презентация рекламы продукта своей компании.</p> | 10                  | <p>Лекция с элементами обсуждения и просмотром видео.</p> <p>Введение деловых терминов.</p> <p>Просмотр и обсуждение рекламных кампаний разного типа.</p> <p>Практическая работа №1 «Работа с рекламными сайтами».</p> <p>Практическая работа №2 «Составление рекламных текстов».</p> <p>Отработка деловых терминов по теме.</p> <p>Практическая работа №3 «Рекламные проспекты».</p> <p>Ролевые игры.</p> | <p>Обсуждение просмотренного материала.</p> <p>Терминологический диктант.</p> <p>Практические работы.</p> |

| <b>№<br/>п/п</b> | <b>Тема</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <b>Кол-во часов</b> | <b>Форма организации<br/>деятельности</b>                                                                                                                                                                                                                 | <b>Формы контроля</b>                                                                                                                   |
|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4                | Коммуникация по электронной почте.                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 3                   | Лекция с элементами беседы.<br>Работа над созданием электронного почтового ящика.<br>Изучение основных правил написания электронного письма.                                                                                                              | Беседа.<br>Тест на знание правил написания электронного письма.<br>Написание электронного письма и его отправление по заданному адресу. |
| 5                | Начало собственного бизнеса<br><br>Наиболее перспективные направления в бизнесе.<br>Преимущества и недостатки разных типов компаний.<br>Презентации известных компаний.<br>Секреты успешного предпринимательства.<br>Создание бизнес- плана (структура, идея, правила создания). Презентация бизнес- планов собственных компаний. | 10                  | Лекция с элементами беседы.<br>Просмотр видеосюжетов.<br>Сообщения учащихся по индивидуальным темам.<br>Практическая работа «Создание бизнес- плана».<br>Презентации бизнес- планов.<br>Введение деловой терминологии.<br>Отработка деловой терминологии. | Обсуждение.<br>Практическая работа.<br>Презентация.<br>Диктант.                                                                         |
| 6                | Деловое общение по телефону.                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 3                   | Лекция с элементами беседы.<br>Введение стандартных фраз.<br>Прослушивание и анализ образцов телефонных разговоров.<br>Драматизация телефонных разговоров.<br>Ролевая игра «Звонок деловому партнеру».                                                    | Тест на знание стандартных фраз.<br>Составление и драматизация тематических диалогов.                                                   |

| <b>№<br/>п/п</b> | <b>Тема</b>     | <b>Кол-во часов</b> | <b>Форма организации<br/>деятельности</b>                                                                                                       | <b>Формы контроля</b>                                                 |
|------------------|-----------------|---------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| 7                | Деловая поездка | 4                   | Лекция с элементами беседы.<br>Прослушивание и анализ ситуативных диалогов.<br>Составление ситуативных диалогов.<br>Ролевая игра «В гостинице». | Устное сообщение.<br>Составление и драматизация ситуативных диалогов. |
|                  | Итого           | 34                  |                                                                                                                                                 |                                                                       |

## Оценка деятельности учащихся

### **Аудирование:**

**5 баллов** – учащийся понял основные факты, сумел выделить отдельную, значимую для себя информацию, догадался о значении части незнакомых слов по контексту, сумел использовать информацию для решения поставленной задачи.

**4 балла** – допущено 2-3 ошибки. При решении коммуникативной задачи учащийся использовал только 2/3 информации.

**3 балла** – учащийся понял 50 % текста. Отдельные факты понял неправильно. Не сумел полностью решить поставленную перед ним коммуникативную задачу.

**2 балла** – учащийся понял менее 50 % текста и выделил из него менее половины основных фактов. Он не смог решить поставленную перед ним речевую задачу.

### **Устное высказывание:**

**5 баллов** - цель общения достигнута, тема раскрыта в заданном объеме, социокультурные знания использованы в соответствии с ситуацией общения.

**4 балла** – цель общения достигнута, тема раскрыта в неполном объеме, в основном социокультурные знания использованы в соответствии с ситуацией общения.

**3 балла** – задание выполнено частично, цель общения достигнута не полностью, тема раскрыта в ограниченном объеме, социокультурные знания мало использованы в соответствии с ситуацией общения.

**2 балла** – задание не выполнено, цель общения не достигнута.

### **Письмо:**

**5 баллов** – содержание отражает все аспекты, указанные в задании, стилевое оформление речи выбрано правильно с учетом цели высказывания и адресата, соблюдены принятые в языке нормы вежливости.

**4 балла** – задание выполнено; некоторые аспекты, указанные в задании, раскрыты не полностью, имеются отдельные нарушения стилистического оформления речи, в основном соблюдены принятые в языке нормы вежливости.

**3 балла** – задание выполнено не полностью, содержание отражает не все аспекты, указанные в задании, нарушено стилевое оформление речи, в основном не соблюдены принятые в языке нормы вежливости.

**2 балла** – задание не выполнено, содержание не отражает аспекты, которые указаны в задании.

**Текущий контроль успеваемости** проводится на каждом занятии и имеет целью проверить уровень владения изученным языковым и речевым материалом или степень сформированности соответствующих навыков и умений в каждом из видов речевой деятельности. Контроль осуществляется в форме письменных практических работ и устных опросов.

Диалогическая и монологическая речь с использованием наиболее употребительных и относительно простых лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях неофициального и официального общения проверяется в ходе практических занятий.

Проверка навыков чтения осуществляется при использовании текстов деловой тематики.

При проверке навыков письма особое внимание уделяется умению написать деловое письмо, резюме, сообщение электронной почты.

Проверка аудирования направлена на контроль понимания диалогической и монологической речи в сфере профессиональной коммуникации.

**Итоговый контроль** проводится после изучения всех тем раздела. В данном курсе он включает в себя ролевую игру (инсценирование диалога в соответствии с заданной тематикой), контроль полученных письменных навыков (написание делового письма, резюме) и, наконец, защиту проектных работ.

#### **Список литературы для учащихся:**

1. Т. О. Догаева. Вводный курс делового письма. Учебное пособие для 10-11 классов общеобразовательных учреждений. – М.: Дрофа,- 91 с.
2. Лукина А. С. Английский язык. 10-11 классы: элективный курс «Деловой английский». – Волгоград: Учитель. – 120 с.