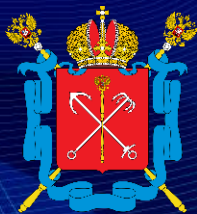




ХVI ПЕТЕРБУРГСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ФОРУМ

XVI ST. PETERSBURG INTERNATIONAL
EDUCATIONAL FORUM

ПРАКТИЧЕСКИЙ СЕМИНАР-СТАЖИРОВКА
«Комплексная система профессионального
сопровождения педагогов: опыт школы-лидера
в контексте районных инициатив»



Образовательные события как инструмент сопровождения педагогов: управленческие практики и модели

Кобец Ольга Игоревна,
заместитель директора по организационно-методической
работе ГБУ ДППО ЦПКС ИМЦ Московского района
Санкт-Петербурга

Проект «Мастерство – в движении!»

ПЕДАГОГ:

- включается в профессиональное сообщество, пробует себя в различных форматах,
- получает сопровождение,
- постепенно выходит на уровень конкурсного движения.

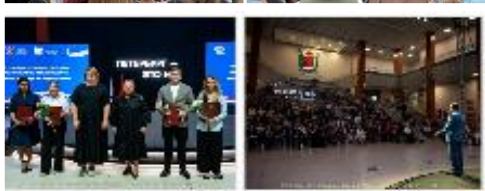
ПРОБЛЕМНЫЕ ЗАДАЧИ:

- низкая включённость педагогов в профессиональные конкурсы,
- страх публичного представления опыта,
- отсутствие понимания «траектории роста»,
- разрыв между методической работой и реальными результатами.



Алгоритм сопровождения

- Выявление потенциала
(через методические события и диагностику)
- Вовлечение в образовательные события
(мастер-классы, интенсивы, проектные сессии)
- Индивидуальное и групповое сопровождение
(составление индивидуальных маршрутов сопровождения)
- Подготовку к участию в конкурсах
(КПК, установочные семинары, индивидуальные консультации)
- Выход на результат — участие и победы в конкурсном движении
(командное сопровождение при подготовке конкурсных туров)



Проблемные зоны

«Феномен страха»

(педагоги боятся внешней оценки и определенности)

Фрагментарность

(участие в конкурсе часто было разовой акцией без «послевкусия» и развития)

Дефицит наставников

(не каждый победитель может научить другого побеждать)

Схема сопровождения

[ВЫЯВЛЕНИЕ]

Диагностика через события
Открытые уроки
Рекомендации экспертов



[ВОВЛЕЧЕНИЕ / "БЕЗОПАСНЫЙ ВХОД"]

Конкурс-проба
Установочный семинар
Методическая лаборатория



[РАЗВИТИЕ И СОПРОВОЖДЕНИЕ]

Наставничество
Индивидуальные маршруты
Обратная связь



[ПРОЯВЛЕНИЕ]

Районные конкурсы
Публичные выступления
(представление опыта)



[УСПЕХ]

Победы (район/регион/РФ)
Формирование статуса



[КАДРОВЫЙ РЕЗЕРВ]

Наставники
Заместители
Руководители

ОБНОВЛЕНИЕ СПЕКТРА КОНКУРСНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

Ключевые направления обновления:

- ✦ включение мероприятий, отражающих **современные профессиональные и творческие практики**;
- ✦ усиление ориентации на **практико-ориентированные и проектные форматы**;
- ✦ внедрение **новых конкурсных треков** для разных уровней подготовки.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ФОРМАТОВ И СОДЕРЖАНИЯ КОНКУРСНЫХ НОМИНАЦИЙ

Ключевые акценты:

- ✦ переход от формального участия к **активному включению и диалогу** (предварительный отбор участников в рамках проведения фестивалей уроков и занятий);
- ✦ использование интерактивных форм: мастер-классы, кейс-сессии, тренинги;
- ✦ создание конкурсных пространств - **площадок обмена опытом и профессионального общения**.

Основные изменения:

- ✦ актуализация критериев оценки с учётом **современных стандартов и практик**;
- ✦ введение новых номинаций в соответствии с Распоряжением КО по КПД СПб
- ✦ акцент на процесс развития участника, а не только на итоговый результат.

Управленческие стратегии

Стратегия 1: «Мягкое вовлечение» (экологичная)

Суть: педагог сам “заходит” в развитие через безопасные

Инструменты:	Плюсы:	Минусы:
<ul style="list-style-type: none">• Конкурс-проба (без оценивания)• Педагогические клубы• Добровольные интенсивы• Самовыдвижение	<ul style="list-style-type: none">• Нет сопротивления• Формируется внутренняя мотивация• Хорошо для «закрытых» педагогов	<ul style="list-style-type: none">• Медленный рост• Не всех удаётся вовлечь

Управленческие стратегии

Стратегия 2: «Управляемый отбор» (директивная)

Суть: система сама выявляет и “вытаскивает” сильных

Инструменты:	Плюсы:	Минусы:
<ul style="list-style-type: none">• Рекомендации администрации• Обязательное участие в событиях• Диагностика и рейтинг• Назначение наставников	<ul style="list-style-type: none">• Быстрый результат• Чёткий кадровый резерв• Управляемость	<ul style="list-style-type: none">• Возможное сопротивление• Риск формального участия

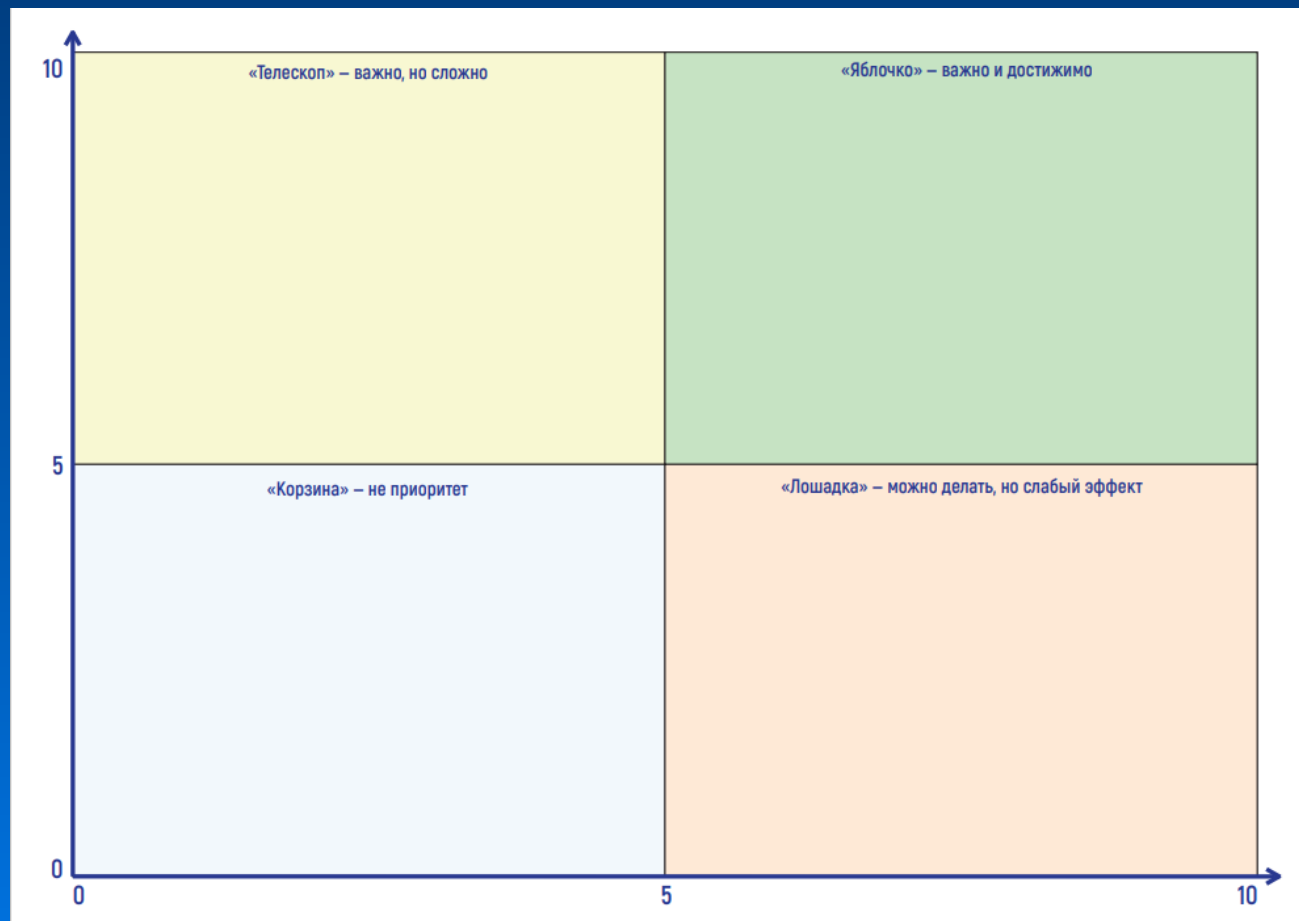
Управленческие стратегии

Стратегия 3: «Гибридная (точки роста)»

Суть: комбинация точечного сопровождения

Инструменты:	Плюсы:	Минусы:
<ul style="list-style-type: none">• Наставничество• Индивидуальное сопровождение• КПК• Индивидуальные консультации	<ul style="list-style-type: none">• Баланс мотивации и управления• Эффективное выявление «скрытых»• Устойчивый результат	<ul style="list-style-type: none">• Требуется сильная управленческая команда

Проектирование образовательного события



Проектирование образовательного события

КАРТА МЕРОПРИЯТИЯ

Мероприятие	
Целевая аудитория	
Сроки	
Результат (количественный)	
Результат (качественный)	
Ресурсы	
Риски	

КАРТА МЕРОПРИЯТИЯ

Мероприятие	
Целевая аудитория	
Сроки	
Результат (количественный)	
Результат (качественный)	
Ресурсы	
Риски	

Проектирование образовательного события

Задача	Результат
Обозначьте целевой показатель на 2026 год	
Обозначьте ожидаемый результат	
Ответьте на вопрос почему это важно?	

Параметр проектирования	Содержание (заполняется группой)
Название события	<i>(Например: «Методическая гостиная», «Хакатон педагогических идей», «Мастерская без галстуков»)</i>
Целевая аудитория	<i>(Педагоги 3+, молодые специалисты, потенциальные конкурсанты)</i>
Ключевая технология	<i>(Мастер-класс, деловая игра, тренинг Soft skills, педагогический тренинг)</i>

Проектирование образовательного события

1. Задача

Сформулируйте конкретную проблему, которую решает это событие (например: преодоление страха публичности, дефицит навыков работы с ИИ, отсутствие публикационной активности).

Ваш ответ: _____

2. Результат (продукт)

Что останется у педагога в руках или в портфолио после события? (Проект урока, заявка на конкурс, чек-лист наставника, видеовизитка).

Ваш ответ: _____

3. Целевой показатель в 2026 году

Обозначьте количественный измеритель успеха. Как мы поймем, что событие сработало?

Ваш ответ: _____

4. Результат (качественные изменения)

Опишите, как изменится состояние или поведение педагога.

Ваш ответ: _____

5. Почему это важно?

Аргументируйте значимость этого события для развития кадрового капитала вашей ОО и района в целом.

Ваш ответ: _____

1

Блиц-анализ — Паспорт приоритетов

5–8 мин



Таймер этапа

08:00

▶ Старт

↶ Сброс

Модератор зачитывает 2–3 критичных результата на 2026 год из паспорта программы. **Ваша задача:** убедиться, что все понимают цель. Один вопрос на уточнение – и вперёд.

ТАБЛИЦА 1 — КЛЮЧЕВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ 2026 ГОДА

Целевой показатель программы на 2026 год	Критически важный результат в 2026 (измерим, достигим за 12 мес.)	Почему это важно?
Из паспорта программы...	Результат ≠ мероприятие. Пример: «Не менее 15% ОО успешно апробировали...»	Краткое обоснование...
Показатель 2...	Результат 2...	Обоснование 2...
Показатель 3...	Результат 3...	Обоснование 3...

💡 Если есть споры по формулировке цели – модератор фиксирует их в «Парк» (этап 6) и идёт дальше.



Таймер (индивидуальный)

05:00

▶ Старт

↶ Сброс

Индивидуально (5 мин): заполните 3 карточки ниже. На каждой — ОДНО конкретное действие с числом. Одно действие = один стикер.

✓ Правильно

- «Провести цикл экскурсий для 8-х классов 10 школ»
- «Создать 4 пилотные школы по направлению...»
- «Подготовить 30 педагогов через стажировки»
- «Закупить 5 комплектов VR-оборудования...»

✗ Запрещено

- «Усилить профорientацию»
- «Развить взаимодействие»
- «Повысить качество»
- «Создать условия для...»

МОИ 3 КАРТОЧКИ-СТИКЕРА**КАРТОЧКА 1**

Одно конкретное действие с числом...

Число / измеримый параметр — обязателен

КАРТОЧКА 2

Одно конкретное действие с числом...

Число / измеримый параметр — обязателен

КАРТОЧКА 3

Одно конкретное действие с числом...

Число / измеримый параметр — обязателен

КАРТА МЕРОПРИЯТИЯ

Заполняется по каждому сильному стикеру, который войдёт в «Яблочко»

Карта мероприятия — Проект: __

Проект программы	Название направления / проекта
Мероприятие / Действие	Конкретная формулировка действия...
Целевая аудитория	Кто участвует / на кого направлено?
Сроки	Квартал / месяц 2026 года
Результат (количественный)	10 школ, 200 педагогов, 5 комплектов...
Результат (качественный)	Что изменится в практике?
Ресурсы	Финансовые, кадровые, материальные...
Риски	Что может помешать?

Таймер этапа

05:00

▶ Старт

↺ Сброс

Модератор зачитывает все стикеры вслух. Повторы объединяются, размытые формулировки отбраковываются.
Цель: оставить **6–10 сильных стикеров**.

СИЛЬНЫЕ СТИКЕРЫ ГРУППЫ (ПОСЛЕ АГРЕГАЦИИ)

1

Сильный стикер группы...

2

Сильный стикер группы...

3

Сильный стикер группы...

4

Сильный стикер группы...

5

Сильный стикер группы...

6

Сильный стикер группы...

Таймер этапа

10:00

▶ Старт

↶ Сброс

Модератор берёт каждый стикер и задаёт два вопроса группе:

Влияние (Y): «Если мы это не сделаем – результат 2026 сильно пострадает?» (0–10)

Реалистичность (X): «У нас есть деньги, полномочия, люди в 2026?» (0–10)

Группа говорит «выше» / «ниже» – без долгих прений!

ВЛИЯНИЕ НА ЦЕЛИ 2030 (ЗНАЧИМОСТЬ) ↑

**«ТЕЛЕСКОП»**

Важно, но сложно реализовать в 2026

Запишите действия из этого квадранта...

**«ЯБЛОЧКО» — ПРИОРИТЕТ!**

Важно И достижимо в 2026 – наши главные цели!

🏆 ТОП-3–5 действий группы...

**«КОРЗИНА»**

Не приоритет на 2026 год

Запишите сюда...

**«ЛОШАДКА»**

Реалистично, но слабый эффект на 2030

Запишите сюда...

РЕАЛИСТИЧНОСТЬ В 2026 →

ИТОГ ЭТАПА: 3-5 ДЕЙСТВИЙ ИЗ «ЯБЛОЧКА» — ПРОЕКТНАЯ РАМКА 2026

1

Действие из Яблочка...

2

Действие из Яблочка...

3

Действие из Яблочка...

4

Действие из Яблочка (если есть)...

5

Действие из Яблочка (если есть)...

Таймер этапа

08:00

▶ Старт

↶ Сброс

Секретарь переносит стикеры из «Яблочка» в шаблон. Каждое действие уточняется по 4 параметрам: результат в цифрах, масштаб, старт, ответственный уровень.

Действие из Яблочка № 1

Конкретный результат (в цифрах)	10 пилотных школ, 80 педагогов...
Масштаб (сколько школ / человек)	Охват участников...
Старт (когда)	Квартал / месяц 2026 года...
Ответственный уровень	<input type="radio"/> Район <input type="radio"/> Кластер <input type="radio"/> Пилотные школы
Состав / исполнители	Если кластер – перечислить школы...

6

Презентация итогов — 1 минута на группу

⌚ 1 мин / группа



Таймер выступления

01:00

▶ Старт

↺ Сброс

ФОРМУЛА ДОКЛАДА

«Мы предлагаем в 2026 году:

1) _____ ;

2) _____ ;

3) _____ .

Это нам нужно сделать, чтобы получить целевой показатель: _____ »

Черновик вашего выступления по формуле доклада...



ГБУ ДППО ЦПКС ИМЦ Московского района Санкт-Петербурга

Кобец Ольга Игоревна,

заместитель директора по организационно-методической работе ГБУ ДППО ЦПКС ИМЦ Московского района Санкт-Петербурга

kobets.oi-imcmosk@yandex.ru

8-914-724-6215