

Команда медиацентра лицея приняла участие в фестивале «ДоброМедиа-2026»

С 19 по 24 февраля в Санкт-Петербурге проходил Открытый региональный фестиваль-конкурс социальной журналистики «ДоброМедиа». Мероприятие организовано Центром детского (юношеского) технического творчества Московского района совместно с Санкт-Петербургским государственным институтом кино и телевидения при поддержке Дома молодежи «Пулковец», Молодежно-подросткового центра «Московский», движения «МИР», центра «ПРОСТО» и регионального отделения «Движения Первых».

Лицей представила команда медиацентра в составе: Тогулева Льва, Зозуля Глеба (9Б класс), Кривенко Арины, Шаманиной Варвары (10Б класс), Хусниязовой Арины (9А класс), Швецовой Снежаны (6А класс) и Немченко Светланы (7В класс). Подготовку и сопровождение команды осуществляла педагог-организатор **Н.В. Фёдорова**.

Фестиваль проводится второй год и объединяет творческие команды вокруг идеи социальной журналистики – умения рассказывать о важном, поднимать значимые темы и через слово и изображение делать мир лучше.



Программа фестиваля включала: участие в питч-сессии с партнёрами «ДоброМедиа»; игру по станциям на проверку знаний и смекалки; мастер-класс «Контент нового времени»; мастер-класс «Исследуем расследования», посвящённый тонкостям жанра, ставшего главной темой конкурса; пресс-конференцию «Роль молодёжных инициатив в социальном развитии общества» с участием профессионалов медиасферы.

Творческое задание: знакомство с проектом «Чудобрики»

В рамках жеребьёвки среди 54 команд-участников лицейстам досталось направление «Культура». Команда знакомилась с проектом «Чудобрики» и его авторами – **Владимиром и Арианой Шампаровыми**, творческим дуэтом отца и дочери.

«Чудобрики» – это вселенная вымышленных существ, созданных в технике «флюид-арт» (абстрактная живопись акриловыми красками). Название объединяет слова «чудо» и «добро». Художники называют свой стиль «парейдолия флюид»,

поскольку узнавание образов в красочных узорах основано на эффекте парейдолии. Философия проекта строится на безусловной доброте героев — «новых домовых», которые приносят удачу и радость.

Результат работы

В результате напряжённой творческой работы, проходившей в разных районах города, после многочасовых обсуждений, а иногда и споров, несколько гигабайт отснятого материала были сформированы в яркий и познавательный видеорепортаж продолжительностью чуть более трёх минут.



Фестиваль «ДоброМедиа» включён в перечень Министерства просвещения РФ, а достижения участников вносятся в государственный информационный ресурс о лицах, проявивших выдающиеся способности (ГИР).



Благодарим организаторов фестиваля за возможность профессионального роста и новых открытий в мире социальной журналистики.